

NIVEL DE EMPLEABILIDAD EN PROFESIONALES EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS
EMPLOYABILITY LEVEL IN PROFESSIONALS IN BUSINESS ASMINISTRATORS

Iván Darío Alzate Alzate

○ Resumen:

El objetivo del artículo es establecer el nivel de empleabilidad de los profesionales en administración de empresas en Colombia, enfocándose en la empleabilidad y ocupabilidad de los profesionales, donde para obtener la información principal se creó y realizó una encuesta a los egresados del programa de administración de empresas ya que es un tema con baja investigación de manera científica. Partiendo de los resultados que se obtuvieron se halló un alto grado de empleabilidad en las diferentes organizaciones públicas y privadas del país e interés de los profesionales por crear empresa, pero de igual manera se reconocieron factores que limitan la apertura a la creación de empresa, un factor común es la duda frente a la perdurabilidad, la financiación de recursos y sostenibilidad, otro factor a considerar es que los profesionales en administración no cuentan con el aprendizaje en dominio de una segunda lengua extranjera como el inglés haciendo perder valor adicional a la profesión. (Villaquiran Méndez, M. A., & Delgado Ramírez, K. Y. 2018).

o Abstract:

The objective of the article is to establish the level of employability of professionals in business administration in Colombia, focusing on the employability and employability of professionals, where to obtain the main information a survey was created and conducted among graduates of the business administration program. companies since it is a subject with low scientific research. Based on the results that were obtained, a high degree of employability was found in the different public and private organizations in the country and the professionals' interest in creating a company, but likewise factors that limit openness to the creation of a company were recognized, a A common factor is the doubt regarding durability, the financing of resources and sustainability, another factor to consider is that management professionals do not have learning a second foreign language such as English, thus losing additional value to the profession. (Villaquiran Méndez, M. A., & Delgado Ramírez, K. Y. 2018).

o Palabras Claves:

Ocupabilidad, Inserción Laboral, Educación Superior, Mercado Laboral, Empleabilidad, Egresados

o Keywords:

Occupability, Job Placement, Higher Education, Labor Market, Employability, Graduates

o Introducción:

El componente laboral es fundamental en cualquier comunidad, estado o país, la ocupación laboral es primordial como sustento de vida, también para fomentar el crecimiento, desarrollo social y económico de cualquier entidad. A través de las oportunidades de empleo se obtienen ingresos para suplir necesidades económicas personales y familiares, también para acceder a servicios y bienes que aumenten la calidad de vida. De esta manera parte la importancia de las acciones gubernamentales, especialmente en la educación superior y sus centros universitarios de educación profesional en donde se forman y educan jóvenes para la oferta laboral, la premisa es satisfacer la demanda de profesionales en el mercado. Es fundamental que el profesional cumpla con el perfil demandado por las empresas, de acuerdo con los requerimientos laborales tanto locales como también internacionales. Es indispensable dar propósito y orientación a la formación profesional reconociendo y logrando el perfil profesional dependiendo de las propiedades económicas de la organización, de sus fortalezas y las oportunidades que demanda en el territorio nacional e internacional. Para tal fin se hace fundamental el desarrollo de la siguiente investigación a fin de identificar los factores básicos y fundamentales que determinen el nivel de empleabilidad de los profesionales recién egresados de Administración de Empresas.

El mercado laboral ha venido cambiando con la digitalización e inclusión de nuevas tecnologías, generando mayor demanda de mano de obra mejorada con conocimientos actualizados con la capacidad de manejar e innovar estas nuevas tecnologías. Los empleos tradicionales donde el colaborador se quedaba por un largo periodo de tiempo ejerciendo su labor es algo del pasado, actualmente la rotación viene en aumento, siendo importante que la sociedad preste atención a los factores que determinen la empleabilidad con la finalidad de disminuir el nivel de desempleo. Es necesario identificar los factores que definen un perfil para un profesional y su empleabilidad. Determinando los factores que varían dependiendo del contexto cultural, empresarial y corporativo principal de cada localidad y de cada país. (Salas Torres, L. H., Aguilera Mancilla, G., & Gutiérrez González, L. 2019)

o Problema causas y efectos:

La presente investigación, busca describir y discutir el comportamiento del nivel de empleabilidad de los profesionales de Administración de Empresas. Se evidencia que los factores de ocupación y empleabilidad tienen gran importancia a la hora de hablar de inserción laboral. El primer factor; ocupación, está relacionado con la probabilidad de acceso a un empleo dependiendo del contexto y oferta del mercado, y el segundo factor; la empleabilidad, está relacionado con las características personales de las personas en búsqueda de empleo frente a las requeridas por el entorno en donde aspire a emplearse. La demanda de profesionales se hace cada vez más competitiva, buscando cada egresado destacarse frente a otros tantos que buscan entrar y sobresalir en el mercado laboral.

Datos expuestos por el DANE, muestran que, para el mes de abril de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 19,8%, lo que significó un aumento de 9,5 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 51,8%, lo que representó una reducción de 10,4 puntos porcentuales frente a abril del 2019 (62,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 41,6%, presentando una disminución de 14,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (55, 8%) (DANE,2020, p. 5).

Evidenciando que muchos profesionales no cuentan actualmente con una estabilidad laboral, seguridad, ni ingresos para subsistir en el diario vivir. Adicional, los bajos salarios también tienden a ser desmotivantes para cualquier profesional que termina adaptándose a las ofertas por necesidad, más no satisfacen totalmente sus expectativas laborales y se puede convertir en una dificultad a la hora de conseguir un trabajo. En la presente investigación, se destacan resultados positivos y motivadores para otros futuros egresados, en términos de que un porcentaje bajo de egresados de administración de empresas están actualmente sin empleo e inactivos laboralmente, frente a un porcentaje alto y positivo de personas que si cuentan actualmente con estabilidad laboral y se encuentran ejerciendo una actividad económica. Se podría evidenciar que hay un nivel alto de ocupabilidad de los egresados Administradores de Empresas. Buscando con este trabajo de investigación, generar una conciencia crítica y constructiva en los jóvenes y futuros profesionales para que estén dispuestos a innovar y a emprender. Dentro de la investigación se observa un alto porcentaje de personas que desean crear empresa y emprender, pero se limitan a solo imaginar y no actuar en pro de sacar adelante una idea de negocio propia. La falta de recursos propios y el miedo e incertidumbre de si emprender sea una buena decisión encaminada

a la rentabilidad y éxito, frena a muchos. (Villaquiran Méndez, M. A., & Delgado Ramírez, K. Y. 2018)

o Objetivo General:

Analizar el nivel de empleabilidad de los profesionales en administración de empresas, a partir de la demanda laboral en Colombia

o Objetivos Específicos:

- Identificar el porcentaje de ocupación laboral del administrador de empresas
- Determinar el porcentaje de desempleo del administrador de empresas
- Establecer el campo laboral de un administrador de empresas

o Justificación:

Los pilares de la administración están fundamentados en las teorías de Taylor y Fayol quienes desde dos panoramas diferentes plantearon las bases del que hacer del administrador. En este punto se puede tomar como referente principal a Henry Fayol quien con sus 14 principios de la administración planteó un enfoque a la dirección de las empresas. Principios como división del trabajo, autoridad, unidad de dirección, unidad de mando, centralización, jerarquía, orden Torres, (L. H. S., González, L. G., & Rodríguez, M. S. 2020, citado en Fayol, 1987, p. 7),

Indican que el administrador debe ser instruido para desempeñar diferentes roles en la organización independientemente del nivel jerárquico en el que se encuentre. Este fundamento se ve soportado cuando Fayol expone lo que para él implica el proceso administrativo, la planificación, organización, ejecución, control y mando de las tareas ya que “casi nunca puede aplicarse dos veces el mismo principio en condiciones idénticas; es necesario tener en cuenta las circunstancias diversas y cambiantes, los hombres igualmente diversos y cambiantes y muchos otros elementos variables” (L. H. S., González, L. G., & Rodríguez, M. S. 2020, citado en Fayol, 1987, p. 7).

La misión del proceso administrativo escasamente posee espacio a actividades mecánicas y repetitivas, las funciones deben ser desarrolladas y ejecutadas por un ser pensante y racional, con autonomía de decidir en situaciones difíciles. Cualidades como el talento de liderazgo, la toma de

decisiones, la visión estrategia, entre otras, que faciliten al profesional en administración adquirir la capacidad para formar parte de una organización. Es importante que las empresas a partir de su experiencia suministren información que ayude a construir un perfil que se ajuste al mercado laboral futuro y a sus requerimientos teniendo en cuenta que el mercado laboral tanto como las organizaciones y las personas se encuentran en un cambio constante.

Es de importancia analizar la actual realidad del administrador de empresas y aquellos factores que los profesionales suministren como aspectos y fortalezas a mejorar a partir de la enseñanza académica con el fin de suministrar mejores habilidades, capacidades y agilidades que sean de utilidad y aplicadas a las funciones en las distintas áreas de las organizaciones. Es preciso, que las organizaciones desarrollen una planeación importante para el futuro profesional quien tendrá que enfrentarse a un mercado laboral estricto y a las universidades como formadores respondan correctamente a las necesidades del sector empresarial local. (L. H. S., González, L. G., & Rodríguez, M. S. 2020)

o Antecedentes:

Autores: Luisa Fernanda Saavedra Dussan, Jean Paul Guevara Umaña

Título: Observatorio Laboral de impacto y Dinámica Ocupacional de Egresados de
Administración de empresas de la universidad cooperativa de Colombia sede Villavicencio

Administrador de empresas, Fundación Universitaria del Areandina, Candidato a especialista en alta gerencia, Pereira, Colombia, ialzate2@estudiantes.areandina.edu.co

Problemática: Con la realización de la siguiente investigación se pretende realizar una observación del estudio en el impacto académico y social del profesional de administración en el mercado de trabajo de la región, las preferencias del mercado laboral y el requerimiento formativo por medio de la ocupación presente en el ámbito profesional. El seguimiento de las acciones que se realicen al egresado en administración de empresas es muy importante para nutrir el antecedente ocupacional y laboral puesto que ayuda a fortalecer la educación de la planificación académica en cuanto a las habilidades principales que deben tener los egresados para las ofertas laborales que brinda la región.

Objetivo pretensión: Perfilar en la ruta laboral y educativa a los Egresados de Administración de empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia Sede Villavicencio

Método aplicado: La metodología que se utilizó fue por medio de encuesta, cuyo instrumento ya estaba diseñado por la facultad de administración de empresas para empleadores y egresados, los factores que se analizaron fueron: la ocupación actual, su nivel salarial, nivel de formación y el aporte a la fuerza laboral. Sin embargo, el egresado está optando por el emprendimiento y trabajo independiente ya que las oportunidades de empleo en la región tienen sus limitaciones o expectativas salariales que no cumplen las necesidades de los profesionales. Pero también se requiere que el Profesional siga preparándose y realice estudios de pos-Grado. Con el estudio del antecedente laboral se captan las debilidades, fortalezas que los egresados tienen con el desempeño e impacto social y laboral como egresado. Para que la facultad de Administración de Empresas genere estrategias para el mejoramiento en la estructura curricular.

Resultados: El profesional en administración de empresas es una persona líder emprendedora e innovadora con facilidad de trabajo en equipo, el Programa cuenta con un total de 750 egresados al año 2016, pero en las bases de datos trabajado aportan 456 egresados de muestra quienes aportan una fuerza laborar de 221 egresados, quienes son el 48.4% de esta fuerza laboral de la región. El nivel salarial en la región para un Administrador de Empresas recién egresados es de 1 a 2 SMLV: 27 profesionales, de 2 a 3 SMLV: 103 Profesionales, de 3 a 5 SMLV: 56 Profesionales. Y de 5 a más SMLV: 12 Profesionales y quienes no aportan información son 23 Egresados completando la muestra 221 egresados que laboran. Su ocupación tiene un enfoque gerencial para emprendedores 24.4% y 2.8% tienen una ocupación de Auxiliares administrativos que son las variables más significativas, Los egresados de administración de Empresas 9% reporta un nivel de formación posgradual. Se puede evidenciar que el nivel de conocimiento de los egresados en su mayoría queda en el título como profesionales, con bajos niveles de posgrado.

Según información obtenida por las 4 fuentes de informaciones el nivel Salarial de un Administrador de Empresas es de 2 a 3 SMLV, siendo un panorama positivo para los egresados ya que el promedio a nivel nacional está en los mismos rangos. La oferta laboral para administradores de empresas en Colombia es elevada pero aun así no se presenta saturación de empleo porque los administradores poseen habilidades y destrezas para poder desempeñarse en diferentes áreas en las organizaciones. Por tal razón los Egresados de Administración de Empresas prefieren no continuar especializándose, obteniendo así una baja expectativa salarial. (Saavedra y Guevara 2016)

Autores: Camilo Alejandro López Garzón, Omar Javier Campos Romero

Título: programa de administración de empresas en el contexto local, nacional e internacional desde sus objetivos internacionales de formación

Problemática: La educación superior está convocada a ser parte fundamental no solo en la formación de profesionales, sino principalmente en la creación de nuevo conocimiento que satisfaga la necesidad de la sociedad. Cada vez el profesional de administración de empresas tiende a estar formado por núcleos de formación superior que deberían considerarse al realizar una comparación temática que pueda plantear el estado del arte de esta profesión en el campo internacional. Así, se fijarían conocimientos globales y se haría referencia a información primordial, se crean comparaciones de los mejores, se incentiva un conocimiento desde la experiencia y la comprensión de temas y ordenamiento curricular, asignaturas, programas, perfiles y objetivos, entre otros elementos. Estimando lo anterior es preciso evaluar y revisar el plan académico del programa a partir de los resultados obtenidos planear estrategias que mejoren de manera positiva, obteniendo una mejora en la oferta académica del Programa y por ende un mayor reconocimiento de la Universidad del Tolima en la clasificación nacional e internacional.

Objetivo Pretensión: Determinar las tendencias de los programas de Administración de empresas en el contexto local, nacional e internacional, desde sus ejes intencionales de formación.

Método aplicado: Se desarrolló una investigación exploratoria, se realizó esta investigación ya que el tema elegido posee poca información y también porque se dificulta realizar hipótesis. Estos estudios sirven para aumentar la familiaridad con fenómenos que se desconocían, aumenta la probabilidad de obtener información a través de una investigación más completa sobre el plan académico ofertado por universidades nacionales, En el estudio se ejecutó un muestreo que se reconoce por que facilita la obtención de muestras "representativas" incluyendo la muestra en conjuntos de supuesto típico. También ayuda a que el investigador pueda seleccionar de forma recta e intencionalmente la muestra o población.

Resultados: El objetivo de la educación superior, es brindar a los futuros profesionales un conocimiento integral, donde se capaciten en competencias que permitan una mayor probabilidad de empleabilidad, desarrollando competencias competitivas donde involucren conocimientos, actitudes y habilidades, que permitan una mejor competencia laboral y un mejor desempeño, haciendo énfasis en lo práctico, donde el estudiante desarrolle conocimientos específicos que le permitan ejercer diferentes cargos laborales. La relación laboral y académica es muy estrecha, creando la importancia de desarrollar un plan académico de acuerdo con la realidad económica y productiva, generando una formación de manera progresiva para los futuros profesionales impactando de positivamente la región donde estén presentes, contribuyendo a la empleabilidad, al fortalecimiento y creación de asignaturas importantes para el logro de los objetivos planeados tales como ingles materia muy importante en la actualidad donde el profesional cuente con el dominio de este idioma brindando al estudiante mejores oportunidades laborales. (López y Campos 2017)

Autores: Manuel Felipe Duarte Monroy, Juan Pablo Ureña Velandia.

Título: Impacto laboral de los egresados de la facultad de administración de empresas agropecuarias de la universidad de Santo Tomas sede Villavicencio.

Problemática: Para el programa profesional es fundamental que la formación académica sea coherente con el desempeño profesional de sus egresados. Estableciendo una comunicación directa con sus egresados, con empleadores y empresarios, donde se tienen en cuenta las sugerencias expresadas, las fortalezas del programa educativo durante la formación, permitiendo fortalecer las competencias de los estudiantes y satisfacer las necesidades que requieren los empleadores. Lamentablemente se observa que algunas instituciones han mantenido un plan académico por muchos años sin tener en cuenta las necesidades de sus egresados ni la de los empleadores, se hace necesario la realización de seguimiento a los egresados por medio de insumos estadísticos que permitan contrastar y analizar la situación actual de los profesionales en el campo laboral, por parte de las instituciones se hace necesario la creación de grupos focales, donde sean integrados por docentes, egresados y empleadores que permita la caracterización y percepción estableciendo un impacto focalizado ofreciendo al mercado laboral profesionales mejor preparados que impacten de manera positiva a las empresas donde ejerzan.

Objetivo Pretensión: Medir el impacto laboral y las competencias de los profesionales del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio.

Método aplicado: Se desarrollo una investigación cualitativa. Refiriéndose en primer lugar a la persona su significación, lenguaje, motivación, percepción, valores, creencia, imágenes, actitud, representación, etc., tanto de la persona investigada como el sujeto que investiga que interroga u observa e interactúa con los integrantes; en segundo lugar, la actualidad social observada y la interacción entre participantes e investigadores configurando un solo contexto. La investigación posee diseño descriptivo. El diseño descriptivo tiene como propósito realizar la caracterización de la muestra, la unidad seleccionada y su variable identificada, buscando ser específicos en la propiedad importante tanto en fenómenos, comunidades o personas que sea sometido a análisis. (Rodríguez, 2010).

Resultados: El crecimiento anual del PIB, ha venido afectando en los tres últimos años la situación laboral en Colombia, provocando una desaceleración progresiva, otro impacto, fue el baja o merma de los ingresos de los trabajadores de la informalidad y los salarios formales. (DANE 2017). En Colombia los profesionales sienten incertidumbre por su contribución en el empleo, por este motivo se hace necesario la caracterización e identificación de los egresados en el mercado laboral y la apreciación del proceso académico de su formación, estos factores inciden sobre los egresados generando un impacto importante en el medio en su desempeño y posición profesional. Es importante que las universidades suministren a sus egresados espacios de cualificación, lo que con lleva a mejorar el perfil de los estudiantes y fortalece la relación entre los profesionales y las instituciones. (Duarte y Ureña 2018)

o Marco Teórico:

La exploración se fundamentó mediante la investigación y la revisión documental, de diversos documentos seleccionados, entre los cuales estuvieron artículos, revistas, trabajo de grado o tesis, realizados principalmente en Colombia, la estrategia de búsqueda académica se basó principalmente en google Chrome y google académico, se hizo una revisión de estudio de la temática de los egresados donde se analizó el desempeño y la actual situación de los egresados de Administración de Empresas, logrando indagar sobre el nivel de inserción laboral, la participación de los egresados en las empresas, los sectores económicos en los que laboran, la calidad y pertinencia de la formación. La población objeto son todos los egresados que se encontraban registrados en la base de datos desde el año 2012 hasta el 2015. El estudio se realizó bajo la metodología utilizada por el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación de Colombia (Ministerio de Educación Nacional, 2011), para los estudios de egresados (graduados) de Educación Superior. En este estudio se definen tres momentos, dado que solo se cuenta con una base de egresados con datos fiables desde el 2012, de la siguiente forma: • Momento 0: egresados 2015 • Momento 1: egresados 2014 • Momento 3: egresados 2012. Con base en la población registrada por el departamento de egresados, se procedió a hacer la selección de los egresados de las cohortes y programas definidos para el estudio. Es así como de una población de 2.188 egresados de Administración de Empresas, se pasó a 1.298 egresados que cumplían con los criterios definidos en años de egreso, de los cuales 999 contaban con información de contacto. Para la distribución inicial del tamaño de la muestra, se realizó el cálculo sobre los egresados iniciales con un nivel de confianza del 95%, bajo muestreo aleatorio simple, dando como resultado una muestra definitiva para el programa de

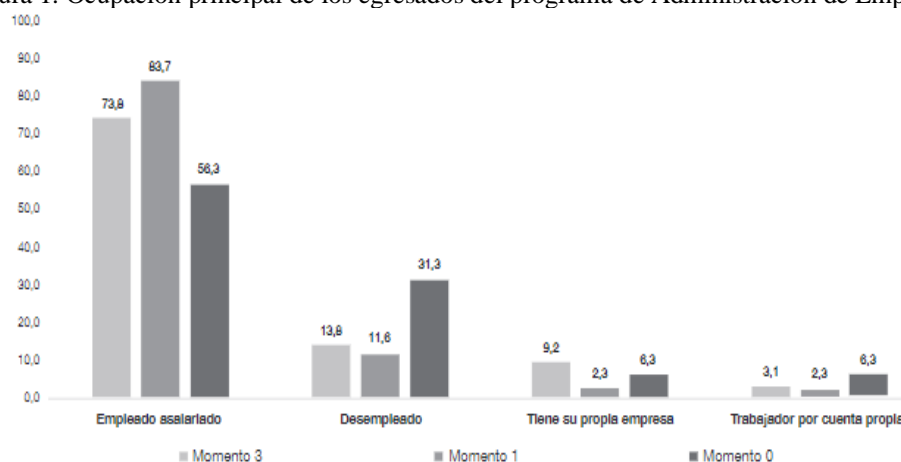
administración de empresas de 172 encuestas, 64 para los años 2012, 64 para 2015 y 44 para 2014. El instrumento utilizado fue una encuesta, que contaba con un apartado general y otro específico según el área de formación y/o campo de acción en el mercado laboral. La aplicación del instrumento se hizo de forma presencial, cara a cara y vía telefónica, para los programas propios. Para los programas en convenio el cuestionario fue enviado en forma online mediante formulario. El formato de encuesta cuenta con 42 preguntas de la caracterización demográfica y laboral del egresado, el perfil ocupacional y la idoneidad de la formación académica recibida, desde su óptica. (Hoyos y Gutiérrez 2017).

o Resultados:

En este apartado se presentan el resultado de la encuesta realizada a los egresados de Administración de Empresas, en los años 2012, 2014 y 2015. Se abordará al egresado desde diferentes perspectivas, iniciando con una descripción sociodemográfica que permita conocer a los actores principales del estudio, para hacer un análisis sobre el ingreso en el empleo y las condiciones laborales. Alguna característica demográfica de los egresados al programa de Administración de Empresas se compone principalmente de egresados en el estrato 3, seguido del estrato 2, dentro de los tres momentos evaluados. Este perfil de los egresados en los diferentes momentos (momento 3, 1 y 0). En cuestión de sexo, la participación de la mujer en estos escenarios de formación es mayor que la participación de los hombres; más del 50% de los egresados en el 2012 y 2014 son mujeres, y para el año 2015 la participación de las mujeres

ascendió al 65%. Las edades de estos egresados que participaron en el estudio están entre los 20 y los 59 años, de los cuales la mayoría se ubica en las edades de 20 a 29 años.

Figura 1. Ocupación principal de los egresados del programa de Administración de Empresas



Fuente: Encuesta egresados. Proyecto “El Egresado UNICATÓLICA y su inserción laboral”. 2016

La mayoría de los egresados referencian que el gusto o el interés por la carrera también es un factor importante para la elección de su enfoque profesional. De igual manera, los egresados encuestados indican otras motivaciones tales como aspectos laborales. Incorporación al mercado laboral y autoempleo. En lo que concierne a la ocupación, en el momento de la encuesta (Figura 1), se encontró que la mayoría de los egresados se desempeña como empleado asalariado, sin embargo, se observó un decrecimiento de esta actividad y un aumento en el desempleo de la misma forma, un porcentaje importante de egresados se encontraba desempleado en el momento de la encuesta, principalmente los egresados del año 2015, con una tasa de desempleo promedio de 19%, mayor en 8.8 puntos a la cifra registrada por la tasa de desempleo, en el período de análisis. Por un lado, en cuanto al primer empleo, un porcentaje alto de encuestados indica que

su puesto actual no es su primer empleo. Por otro lado, los desempleados son en su mayoría cesantes, es decir, que ya han tenido un empleo anteriormente y se encuentran buscando trabajo, mientras el 14.7% de los desempleados buscan entrar por primera vez en el mercado laboral. Además, aunque la tendencia indique que estén aumentando los egresados de Administración de Empresas que entran al mercado laboral, un porcentaje importante lo están haciendo sin experiencia laboral. Esto se evidencia en el aumento en el tiempo de búsqueda de los egresados, dado que mientras que los egresados de los años 2012 y 2014 reportan entre 1 mes hasta 1.5 años sin empleo, los egresados de 2015 indican un período de hasta 3 años. Frente a esta situación. Parte de la formación de los egresados es la promoción del espíritu emprendedor, el cual está ligado a la iniciativa y a la acción. En este sentido, es importante reconocer estas capacidades en los egresados en los cuales la franja de formación en emprendimiento es de carácter transversal. Pese a lo definido anteriormente, se puede observar en la Figura 1, que la ocupación de emprendedores y cuenta propia (generadores de empleo y autoempleo), tiene poca participación, ya que solo el 18.7 % de los administradores afirma haber realizado alguna diligencia para crear empresa. Rasgos de pertinencia el proceso de inserción de un egresado se remite al momento en que este logra ejercer en un ambiente laboral o empresarial. La mayoría de los egresados se encuentran ocupados, es decir ya se han insertado en el mundo laboral o empresarial, pero es importante analizar qué tan relacionada esta la ocupación que desarrollan con la formación académica que obtuvieron. Una vez los egresados están en el ambiente laboral, estos perciben que su ocupación se encuentra muy relacionada con su carrera. En este sentido, consideran que cuentan con la formación para desempeñarse en sus puestos de trabajo. En cuanto a los diferentes años analizados, los administradores que egresaron en el 2014 superan a los egresados de los otros años, dado que más del 67% referenciaron que su ocupación está muy relacionada con el

cargo que desempeñan en la actualidad, en comparación con un 60% (2012) y un 56% (2015) en la misma categoría de respuesta. Al analizar las ocupaciones en las que se desempeñan estos egresados, se concluye que estos tienen una mayor participación en actividades o cargos asistenciales, desarrollando actividades de organización, archivo, recepción, auxiliares de diferentes áreas, entre otros. Respecto al tema de competencias, los administradores de empresas referencian que, según su experiencia, no se fortaleció la competencia de hablar una segunda lengua, ni el aspecto de prácticas o pasantías universitarias. Un hecho a resaltar es que los egresados de años anteriores perciben en mayor medida la falta de fortalecimiento en la competencia de inglés como segunda lengua, que los egresados de años más recientes y, por el contrario, frente al tema de prácticas o pasantías laborales, son los egresados de años más recientes los que manifiestan que falta más fortalecimiento en ese aspecto. En cuestiones de valores diferenciales o elementos propios de los egresados, los administradores de empresas perciben que frente a otros egresados si tienen factores que los diferencian, ya sea a nivel de competencias, valores o habilidades. Frente a estos aspectos, de manera detallada los egresados del 2015 son los que perciben menos factores diferenciales, los egresados para el 2014, los que más perciben elementos diferenciadores como egresados. (Hoyos y Gutiérrez 2017).

o Discusión de resultados:

En la presente investigación se esperaba encontrar un alto índice de empleabilidad en los administradores de empresas por ser una carrera de gran acogida empresarial por su versatilidad y por el nivel de cubrimiento profesional, ya que es una carrera que permite fácilmente que el

profesional desempeñe diferentes roles o puestos de trabajo dentro de una organización. Se encontró que a pesar de ser una carrera de buena demanda laboral sus profesionales no logran emplearse de inmediato a penas terminan sus estudios, por falta de experiencia, esta limitante se ve en aumento principalmente en los últimos años. Otro hallazgo que se observó en esta y en otras investigaciones fue que muchos profesionales a la falta de empleo, por empleos mal remunerados o porque no encuentran empleos que les satisfaga sus expectativas deciden emprender en sus propias ideas de negocio, pero es un porcentaje muy bajo, entre tanto, otros profesionales deciden continuar su vida laboral así esta no les satisfaga solo por el hecho de miedo a emprender. Los hallazgos anteriormente socializados se encontraron a través de la investigación directa realizada a estudiantes egresados de las instituciones universitarias colombianas, permitiendo conocer el estado real de la situación de cada profesional realizando una encuesta que arrojó resultados reales y fiables, resultados como el nivel de desempleo, nivel de ocupación o el nivel de emprendimiento de los administradores de empresas, dejando ver que la carrera ofrece un nivel confiable que permite ejercerla dentro de una organización de diferentes maneras o si se desea emprender un proyecto es una carrera que permite aplicar los conocimientos adquiridos de una forma ágil y directa, confirmando así los resultados socializados de los estudios realizados por otros investigadores haciendo ver como buena opción la carrera de administración de empresas para los egresados del bachillerato. La investigación fue exploratoria ya que es un tema poco estudiado, no se tenían resultados fiables y concretos que permitieran con detalle saber el estado actual de los profesionales en administración de empresas, lo cual permitió conocer los alcances que tiene esta profesión en el ámbito laboral, empresarial y emprendedor en Colombia, por ultimo como principal hallazgo se establece que el ser un profesional en administración de empresas es una buena opción que permite crecer en el ámbito

laboral, como personal e independiente y que además es una carrera que permite ser complementada por otras carreras de interés o su especialización en las distintas ramas que esta profesión ofrece.

o Conclusiones:

La investigación comprendió la exploración laboral de los administradores de empresas en Colombia, comprendiendo los alcances que tiene esta profesión en el ámbito laboral y emprendedor, como limitante la falta de registros científicos claros que puedan avalar un estado más actualizado y claro de esta profesión.

La realización de la investigación abarco únicamente a los profesionales en administración de empresas y su estado actual en cuanto a empleo, desempleo y emprendimiento, limitándose de encontrar información confiable, datos actualizados de manera científica, solo se encontraron datos actualizados de fuentes no recomendadas perjudicando la realización de una investigación directa actualizada al estudio científico que se pretendía realizar.

Se realizó un análisis investigativo sobre los alcances laborales del administrador de empresas, se evidencio su versatilidad en cuanto a cargos que dicho profesional puede ejercer y las funciones a desempeñar dentro de estos, haciendo una profesión muy atractiva frente a la demanda laboral pero a sus vez limitada por que los profesionales en la actualidad no cuentan

con el dominio de un segundo idioma como el inglés y además al momento de emprender no cuentan con un aprendizaje necesario de cómo llevar a cabo su emprendimiento si no cuentan con los recursos para hacerlo generando miedo e incertidumbre al momento de querer emprender.

o Referencias bibliográficas:

Villaquiran Méndez, M. A., & Delgado Ramírez, K. Y. (2018). Inserción laboral de los egresados de administración de empresas y contaduría pública. Casos egresados de la Universidad de La Salle, (tesis de grado inédita), Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia, recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2553&context=administracion_de_empresas

Dane (2020), Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) Mercado laboral, recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Universidad Valle Grijalva (2019), empleabilidad de administración de empresas: ¿Qué debo saber?, recuperado de <https://www.uvg.edu.mx/blog/index.php/empleabilidad-de-administracion-de-empresas/>

Saavedra, L y Guevara, J (2016), Observatorio Laboral de impacto y Dinámica Ocupacional de Egresados de Administración de empresas de la universidad cooperativa de Colombia sede Villavicencio (tesis de grado inédita), Universidad cooperativa de Colombia, Villavicencio, Colombia, recuperado de

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/5501/1/2016_observatorio_laboral_impacto.pdf

López, C y Campos, O (2017), programa de administración de empresas en el contexto local, nacional e internacional desde sus objetivos internacionales de formación (tesis de grado inédita), Universidad del Tolima, Ibagué, Colombia, recuperado de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2243/1/APROBADO%20OMAR%20JAVIER%20CAMPOS%20ROMERO.pdf>

Duarte, M y Ureña, J (2018), Impacto laboral de los egresados de la facultad de administración de empresas agropecuarias de la universidad de Santo Tomas sede Villavicencio, (tesis de grado inédita), Universidad Santo Tomas, Villavicencio, Colombia, recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14175/2018manuelduarte.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Herrera Roa, N. A., & Rodríguez Guzmán, C. E. (2018). Análisis comparativo del mercado laboral en Bogotá, para los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas en relación con la oferta académica de la Universidad de La Salle. (tesis de grado inédita), Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia, recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1596&context=contaduria_publica

Vargas, S. M. Z., Pinéda, M. S., & Amado, A. M. S, (2017), La responsabilidad social universitaria, un propósito dentro de un programa de administración de empresas, recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n30/a17v38n30p03.pdf>

Benavides Paz, O. H. (2017). Motivación laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la universidad de Nariño. Tendencias, 18(1), 41-54. (tesis de grado inédita), Universidad de Nariño, Pasto, Colombia, recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n1/v18n1a02.pdf>

- Serna, M. A. S., Cardozo, J. D. L., & Madroñero, I. H. (2017). Tendencias de formación posgradual y áreas de investigación en Administración de Empresas. Estudio comparativo en América. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 9(2), 134-150, recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5177/517753268009/517753268009.pdf>
- Bravo, A. H., & González, S. T. G. (2017). Situación de los egresados de Administración de Empresas en el mercado laboral: caso UNICATÓLICA. (tesis de grado inédita), Fundación Universitaria Católica, Cali, Colombia, recuperado de <http://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/LumGent/article/view/52/33>
- Baldovino, F. H. P., Amaya, D. G., & Márquez, Y. P. (2016), aceptación en el mercado laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la corporación universitaria del caribe: 2011-2015. *Diálogo de saberes*, 88, (tesis de grado inédita), Corporación Universitaria del Caribe, Sincelejo, Colombia, recuperado de http://150.185.9.18/fondo_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERES.%20Coleccin%20sin%20Fronteras.pdf#page=101
- Jiménez Consuegra, W. J., Palacio De Arco, A., & Castilla, P. (2016). Grado de posicionamiento de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en el mercado laboral de Cartagena (2010-2013) (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena), (tesis de grado inédita), Universidad de Colombia, Cartagena de Indias, Colombia, recuperado de http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/3319/Trabajo%20de%20Grado%20_%20FINAL-WINSTON-ALBERT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marín Zapata, T. A. (2019), Prospectiva del quehacer del administrador de empresas. Una mirada desde la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI Seccional Caldas, (tesis de grado inédita), Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia, recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76130/1053842831.2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González Villa, J. C. (2020). Análisis del Emprendimiento y la Creación de Empleo en Villavicencio: Percepción y Experiencia de los Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de los Llanos, Periodo 2010-2016, (tesis de grado inédita), Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia, recuperado de <https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/1587>